



## Durchführer trAIDe

Mit dem Fokus auf internationale Unternehmenskooperationen hat die trAIDe GmbH **seit 2008** mehr als **300 Markteintrittsprojekte** durchgeführt und über **1.000 Hersteller** beim erfolgreichen Eintritt in ausländische Zielmärkte und beim Export ihrer Produkte und Dienstleistungen unterstützt. Durch unser **globales Netzwerk** von lokalen Branchenexperten operieren wir weltweit in allen Bereichen der Gesundheitswirtschaft. Wir kennen die Herausforderungen beim Eintritt in neue Märkte und bieten Transparenz und Sicherheit durch die Vermittlung von Unternehmen (Vertriebspartner & Endkunden), die entsprechend den Bedürfnissen unserer Kunden ausgewählt und von unseren Experten vor Ort validiert wurden.

Unser lokaler Partner in Südkorea

# REDDAL

Weitere Kooperationspartner

**BIO DEUTSCHLAND**  
Biotechnologie-Industrie-Organisation Deutschland e.V.

**biosaxony**

**BioCon Valley®**  
Medienburg-Region e.V.

**HealthCapital**  
HEALTH BRANDBURG

CLUSTER  
GESUNDHEITSWIRTSCHAFT  
BERLIN BRANDENBURG

**med ways.**

Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



■ your partner in global business

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz



MITTELSTAND  
**GLOBAL**  
MARKTERSCHLIESSUNGS-  
PROGRAMM FÜR KMU



MITTELSTAND  
**GLOBAL**  
EXPORTINITIATIVE  
GESUNDHEITSWIRTSCHAFT

IMPRESSUM

Herausgeber  
trAIDe GmbH  
Hohenstaufenring 42  
50674 Köln  
www.traide.de

Stand  
Oktober 2024

Bildnachweis  
iStock

Gestaltung und Produktion  
trAIDe GmbH

# GESCHÄFTSANBAHNUNG Südkorea 2025

Geschäftsanbahnung für deutsche Unternehmen aus dem Bereich der Gesundheitswirtschaft mit Fokus auf Medizintechnik, Pharmazeutik, Life Science und Biotech

30.06. bis 03.07.2025



Durchführer



■ your partner in global business

# DAS PROJEKT

Vom 30.06.2025 bis zum 03.07.2025 führt trAIDe GmbH, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz, eine Geschäftsanbahnung nach Südkorea durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Südkorea gilt als einer der dynamischsten Märkte im Gesundheitssektor in Asien. Laut GTAI betrug das nominale Bruttoinlandsprodukt (BIP) des Landes im Jahr 2023 etwa 1,713 Billionen US-Dollar, wobei 4,9 % davon in Forschung und Entwicklung investiert wurden. Der Markt für Medizintechnik wuchs 2021 um 24,9 % auf 8 Milliarden USD. Zwei Drittel der Medizintechnik wird importiert, wobei Deutschland nach den USA der zweitwichtigste Lieferant ist. Im Fokus stehen bildgebende Systeme, Dialysegeräte, zahnmedizinische Produkte und Prothesen. Der Ausbau moderner Krankenhäuser und digitaler Gesundheitslösungen macht das Land zu einem vielversprechenden Markt.

Auch im Pharmabereich zeigt sich starkes Wachstumspotenzial. 2023 beliefen sich die Importe auf 10,5 Milliarden USD, wobei 14,8 % der Importe aus Deutschland stammten. Südkorea investiert massiv in den Bereich Biopharmazeutika, insbesondere in Biosimilars. Deutsche Unternehmen, wie Sartorius und Merck, haben bereits große Investitionen im Land getätigt. Der Markt für Labor- und Analysetechnik wächst ebenfalls stark, wobei Deutschland 2022 der viertgrößte Handelspartner mit einem Volumen von über 620 Millionen USD war.

Für deutsche KMU liegen die größten Chancen in den Bereichen Life Sciences, Biotechnologie, Medizintechnik und Pharmaindustrie. Südkorea bietet durch seine fortschrittliche Infrastruktur und die hohe Nachfrage nach innovativen Gesundheitslösungen ideale Bedingungen für Kooperationen. Das Freihandelsabkommen zwischen der EU und Südkorea erleichtert zudem den Marktzugang, indem es Zölle abbaut und den Zugang zu einem technologisch hoch entwickelten Markt vereinfacht.

## Der Markteintrittsprozess



## Vorläufiges Programm

Datum	Programmpunkt
Mo. 30.06.2025	Ankunft in Seoul, Pitch-Deck-Coaching und ein Willkommensdinner
Di. 01.07.2025	Briefing Event, Unternehmensvorstellungen, Podiumsdiskussion, Empfang in der Deutschen Botschaft in Seoul.
Mi. 02.07.2025	Präsentationsveranstaltung, Matchmaking-Event
Do. 03.07.2025	Unternehmensbesuche I und II, Flug von Seoul nach Deutschland

## Ihre Vorteile

- Individuelle Unterstützung beim Markteintritt
- Identifizierung von potenziellen Geschäftspartnern und individuelle Termine
- Ersparnis von Zeit und Kosten
- Umsatzgenerierung durch Markterschließung

## Teilnahmebedingungen

Zur Teilnahme berechtigt sind deutsche Unternehmen mit folgenden Kriterien:

- Firmensitz in Deutschland
- Exportfähige Produkte und/oder Dienstleistungen
- Nicht in einem Insolvenzverfahren, o.ä. befindlich

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen.

Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt ist abhängig von der Größe des Unternehmens (siehe Tabelle).

Individuelle Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Eigenbeitrag (netto)	Bemessungsgröße
500€ (netto)	< 10 Beschäftigte und < 2 Mio. € Umsatz pro Jahr
750€ (netto)	< 500 Beschäftigte und < 50 Mio. € Umsatz pro Jahr
1000€ (netto)	> 500 Beschäftigte und > 50 Mio. € Umsatz pro Jahr

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter <http://www.gtai.de/mep> abgerufen werden.

trAIDe GmbH – your partner in global business  
Hohenstaufenring 42, 50674 Köln

Baris Tasar (Geschäftsführer)  
Tel.: +49 221 935 445 10  
Email: [baris.tasar@traide.de](mailto:baris.tasar@traide.de)  
Web: [www.traide.de](http://www.traide.de)